



**OSTROWSKI I WSPÓLNICY**

KANCELARIA RADCÓW PRAWNYCH

## ZGŁASZANIE I MONITORING ZNAKÓW TOWAROWYCH

Zgłoszenie znaku towarowego <sup>1</sup>		
	znaki krajowe <sup>2</sup>	znaki unijne <sup>3</sup>
opłata <sup>4</sup>	<b>1.200 zł + VAT/znak</b>	<b>2.000 zł + VAT/znak</b>

Monitoring zgłoszeń znaków towarowych w UPRP <sup>5</sup> i EUIPO <sup>6</sup>			
	Pakiet srebrny (do 5 znaków)	Pakiet złoty (od 6 do 15 znaków)	Pakiet platynowy (od 16 do 30)
Opłata miesięczna <sup>7 8</sup>	<b>85 zł/znak</b>	<b>75 zł/znak</b>	<b>50 zł/znak</b>

**Znak towarowy** jako symbol przedsiębiorstwa to podstawowy element wyróżniający na rynku, który przywołuje bezpośrednie skojarzenia z danym towarem lub usługą. Jego pierwotną funkcją jest odróżnienie produktów tego samego rodzaju oferowanych przez różnych przedsiębiorców, stanowiąc tym samym podstawę budowania wizerunku i reputacji marki.

Zarejestrowany znak towarowy jest **ściśle chroniony przepisami prawa** i ma charakter monopolu. W odróżnieniu od innych sposobów ochrony interesów przedsiębiorcy, prawem ochronnym na zarejestrowany znak towarowy rządzą proste i przejrzyste zasady – prawo to pozwala na **wyłączne korzystanie ze znaku w sposób zawodowy lub zarobkowy na danym obszarze** dla wskazanych w zgłoszeniu towarów i usług, określonych według klasyfikacji towarów i usług (tzw. klasyfikacji nicejskiej).

Konkretne korzyści z rejestracji znaku towarowego wymagają podjęcia sprecyzowanych działań – weryfikacji rynku, przygotowania zgłoszenia oraz podejmowaniu stosownych kroków w trakcie postępowania, co wymaga wiedzy, doświadczenia, zaangażowania i czasu. Wychodząc Państwu

<sup>1</sup> Dotyczy znaków słownych i słowo-graficznych. W przypadku pozostałych rodzajów znaków usługa zostanie wyceniona indywidualnie.

<sup>2</sup> Zgłoszenie w Urzędzie Patentowym RP; pozwala uzyskać ochronę na używanie danego oznaczenia na terenie RP.

<sup>3</sup> Zgłoszenia w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO); pozwala na ochronę oznaczenia na terytorium wszystkich państw członkowskich UE.

<sup>4</sup> Opłata obejmuje badanie kolizyjności oznaczenia, jego zgłoszenie oraz reprezentację w postępowaniu zgłoszeniowym do czasu wydania decyzji w pierwszej instancji, z wyłączeniem reprezentacji w procedurze sprzeciwowej. Wskazana kwota stanowi jedynie wynagrodzenie Kancelarii z tytułu świadczonych usług. Zgłaszający znak towarowy będzie zobowiązany dodatkowo do uiszczenia opłat urzędowych za zgłoszenie i rejestrację znaku, których wysokość zostanie oszacowana indywidualnie przy określeniu rodzaju znaku: krajowy/unijny oraz wykazu klas klasyfikacji nicejskiej, dla których nastąpi jego zgłoszenie.

<sup>5</sup> Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej.

<sup>6</sup> Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej.

<sup>7</sup> Kwota netto.

<sup>8</sup> Wysokość opłat przy podpisaniu umowy na monitoring znaków towarowych na okres minimum roku.

naprzeciw, **Kancelaria przygotowała usługę rejestracji znaków towarowych**, dzięki której mogą Państwo powierzyć wszelkie kwestie prawne związane z rejestracją znaku towarowego profesjonalnemu podmiotowi.

Co więcej, **Kancelaria przygotowała także usługę monitoringu znaków towarowych** w Urzędzie Patentowym RP i Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO). Jest to nowatorska metoda umożliwiająca maksymalne zabezpieczenie praw do Państwa znaków towarowych. Pozwala na wychwycenie zgłoszeń konkurencyjnych oznaczeń, to znaczy znaków identycznych lub podobnych do Państwa znaków towarowych, na wczesnym etapie - jeszcze przed utwaleniem nowego znaku towarowego na rynku. Wspomniane działania pozwalają na eliminację ryzyka konfuzji wśród klientów oraz maksymalne zabezpieczenie Państwa praw, w tym przed degradacją Państwa oznaczenia.

Monitorowanie zgłoszeń i rejestracji znaków towarowych stało się konieczne z uwagi na przebieg procedury rejestracji znaków towarowych. Obecnie Urząd Patentowy RP lub Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej bada czy zgłoszone znaki pozostają w kolizji ze znakami wcześniejszymi jedynie na sprzeciw uprawnionego z tytułu wcześniejszego znaku lub prawa, zgłoszony w nieprzywracanym terminie 3 miesięcy od dnia publikacji zgłoszenia znaku. W związku z czym, weryfikacja zgłoszeń podobnych lub identycznych znaków towarowych spoczywa wyłącznie na właścicielu wcześniejszego znaku towarowego. Nie mają Państwo czasu na przeglądanie rejestrów i biuletynów urzędów lub nie posiadają Państwo odpowiedniej wiedzy pozwalającej na ocenę stopnia kolizyjności oznaczeń? Kancelaria przygotowała dla Państwa usługę monitoringu zgłoszeń i rejestracji znaków towarowych dokonywanych w Urzędzie Patentowym RP lub Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej.

- **W przypadku uiszczenia opłaty za monitoring znaków towarowych za wszystkie znaki objęte zleceniem za pełny rok z góry przewidziany został rabat w wysokości 10% liczony od sumy wynagrodzenia Kancelarii (netto).**
- Usługa obejmuje monitorowanie dokonywanych przez osoby trzecie zgłoszeń i rejestracji znaków towarowych<sup>9</sup> mogących naruszać prawa ochronne na monitorowane znaki towarowe.
- Monitoring dotyczy krajowych<sup>10</sup> i unijnych<sup>11</sup> znaków towarowych słownych lub słowno-graficznych.
- W czasie obowiązywania umowy można bez dodatkowych opłat zmieniać monitorowane znaki.
- Opłata obejmuje – monitoring maksymalnie trzech klas towarowych<sup>12</sup>, dla których przeznaczony jest znak towarowy. Za każdą dodatkową klasę obowiązuje dopłata w wysokości 25 % stawki za znak.

---

<sup>9</sup> Monitoring dotyczy ogłoszeń zamieszczanych w Biuletynie Urzędu Patentowego RP, Wiadomościach UPRP, bazie danych UPRP - znaki towarowe pod adresem: <https://grab.uprp.pl/PrzedmiotyChronione/Strony%20witryny/Wyszukiwanie%20proste.aspx>, bazie danych EUIPO – znaki towarowe pod adresem: <https://euipo.europa.eu/eSearch/> oraz baz danych WIPO pod adresem: <http://www.wipo.int/romarin>,

<sup>10</sup> Znaki zgłoszone lub zarejestrowane w UPRP jako krajowe znaki towarowe .

<sup>11</sup> Znaki zgłoszone lub zarejestrowane w EUIPO, jako unijne znaki towarowe.

<sup>12</sup> Międzynarodowa klasyfikacja towarów i usług - Klasyfikacja Nicejska z dn. 15 czerwca 1957 roku.

- W ramach usługi Klient otrzymuje comiesięczny raport ze wskazaniem ujawnionych znaków kolizyjnych<sup>13</sup>, oceną ryzyka wprowadzenia w błąd i informacją o terminach złożenia sprzeciwów lub wniosków o unieważnienie znaków towarowych.
- Ocena znaków dokonywana jest przez prawników z bogatym doświadczeniem w sprawach własności przemysłowej i zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- W przypadku ujawnienia w raporcie znaków kolizyjnych, Kancelaria może, na indywidualnie uzgodnionych z Państwem warunkach, prowadzić postępowanie sprzeciwowe lub o unieważnienie znaków towarowy.
- Umowa na monitoring znaków towarowych zostaje zawarta na okres roku. Umowa ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejne 12 miesięcy w przypadku nie złożenia Kancelarii przez Państwo pisemnego oświadczenia o braku woli jej kontynuowania na kolejny roczny okres, na co najmniej 60 (sześćdziesiąt) dni przed upływem dotychczasowego okresu jej obowiązywania.

W przypadku zainteresowania, zapraszamy do kontaktu z:



**Michał Zachorski**  
wspólnik zarządzający  
radca prawny  
+ 48 608 699 488  
m.zachorski@ostrowski-legal.net



**Joanna Skrzeczkowska**  
radca prawny  
rzecznik ds. europejskich znaków towarowych  
i wzorów przemysłowych  
+ 48 531 100 195  
j.skrzeczowska@ostrowski-legal.net

**Kancelaria Ostrowski i Wspólnicy  
Spółka komandytowa**

ul. Grudziądzka 110 – 114, 87-100 Toruń  
sąd rejestru – Sąd Rejonowy w Toruniu  
VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
KRS: 0000420141, NIP: 9562300054  
tel: (+48 56) 651 07 93, 94 · (+48) 724 679 513  
fax (+48 56) 621 13 81  
e-mail: [torun@ostrowski-legal.net](mailto:torun@ostrowski-legal.net)  
[www: ostrowski-legal.net](http://www.ostrowski-legal.net)

<sup>13</sup> znak identyczny z którymkolwiek z monitorowanych znaków z wcześniejszym pierwszeństwem zgłoszonym lub zarejestrowanym dla identycznych towarów lub usług/znak podobny do któregoś z monitorowanych znaków z wcześniejszym pierwszeństwem zgłoszonym lub zarejestrowanym dla towarów identycznych lub podobnych, jeżeli zachodzi ryzyko wprowadzenia odbiorców w błąd.